1. От ТЗ к готовому проекту

ORMADA: новый образ бренда и полностью переработанный сайт

1.1 Исходная задача

Представить поставку и производство мебели,
показать возможности компании
и привести посетителя к обсуждению проекта.

1.2 Поиск дизайна

Motto и OFFFICE: крупный текст и воздух.
Проработали макеты, анимацию кресла
и подачу для компьютера и телефона.

1.3 Готовая концепция

Единый стиль и структура по задачам.
Направления для бизнеса и дома, каталог
и решения связаны с обсуждением проекта.



2. Полный ребрендинг ORMADA

Разработан полный брендбук и полностью обновлён прежний сайт (100%)

2.1 Логотип и правила

Мастер-знак и фирменная надпись.
Пропорции, охранное поле и размеры.
Чёрная и белая версии логотипа.

2.2 Цветовая система

Graphite, Bone, Steel.
Акценты Blueprint и Walnut.
Роли цветов и правила сочетаний.

2.3 Шрифты и иерархия

Inter Display и Inter.
Заголовки, основной текст и подписи.
Правила размеров и интервалов.

2.4 Графика и фотостиль

Сетка 12 колонок, рамки и иконки.
Принципы композиции, фотографии
и подачи мебельных материалов.

2.5 Документы и полиграфия

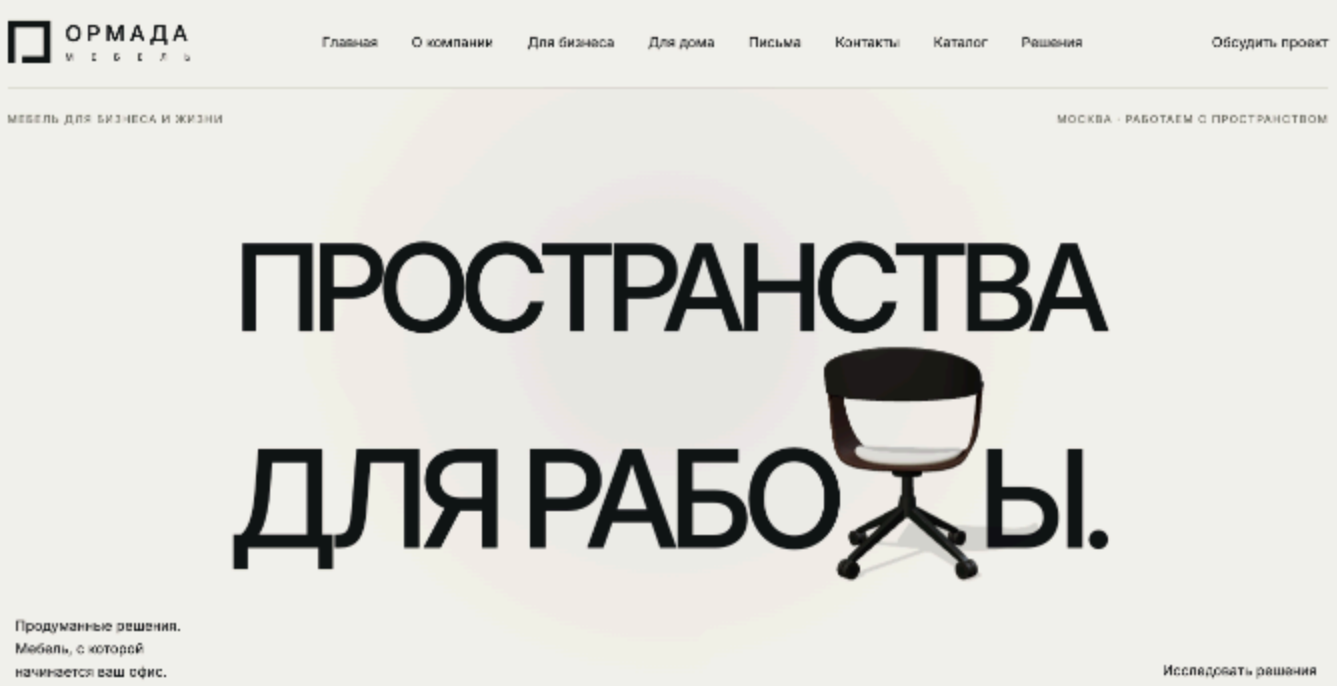
Бланки Word и Excel, визитки и QR.
Оформление коммерческих предложений
и других фирменных материалов.

2.6 Применение бренда

Единая система для сайта и документов.
Правила для вывески, упаковки,
мебельных бирок и маркировки.

3. Главные элементы сайта

Фирменные приёмы связаны с темой мебели и работой компании



«Пространства для работы»

Главный экран объединяет крупный заголовок, объёмный предмет и переход к решениям.

3.1 3D-кресло в заголовке

Кресло заменяет букву «Т».
Инерция и ручное управление.

3.2 Галереи направлений

Раскрытие фото при наведении.
Выбор направления и рубрики.

3.3 План и интерьер

Плавное появление мебели.
Этапы работы над пространством.

3.4 Карусель писем

Выбор благодарственного письма.
Просмотр оригинала целиком.

4. Выполненная работа

От дизайна страниц до подготовки контента и запуска сайта

4.1 Страницы и сценарии

Главная, компания, бизнес и дом.
Решения, письма, контакты
и служебные страницы.

4.2 Каталог и товары

Направления, рубрики, бренды и модели.
Прямые ссылки, хлебные крошки
и карточки с характеристиками.

4.3 Фотографии и портфолио

Обработка 106 каталожных фото.
Ретушь собственных проектов,
подготовка рисунков и композиций.

4.4 Адаптивность и движение

Мобильное меню и сетки.
Плавные галереи и появление фото,
проверка отображения и переходов.

4.5 Хостинг и форма связи

Перенос на Timeweb, домен и HTTPS.
Собственная обработка формы, CAPTCHA,
проверки ошибок и резервные копии.

4.6 SEO и аналитика

Адреса страниц, метаданные и sitemap.
Яндекс Вебмастер и Метрика
с тремя целями обращения.

5. Улучшения и сильные стороны

Выразительная подача, последовательный выбор и удобный контакт

5.1 Собственный характер

Крупная типографика и 3D-буква связывают фирменный образ с мебелью и пространством.

5.2 Цельное оформление

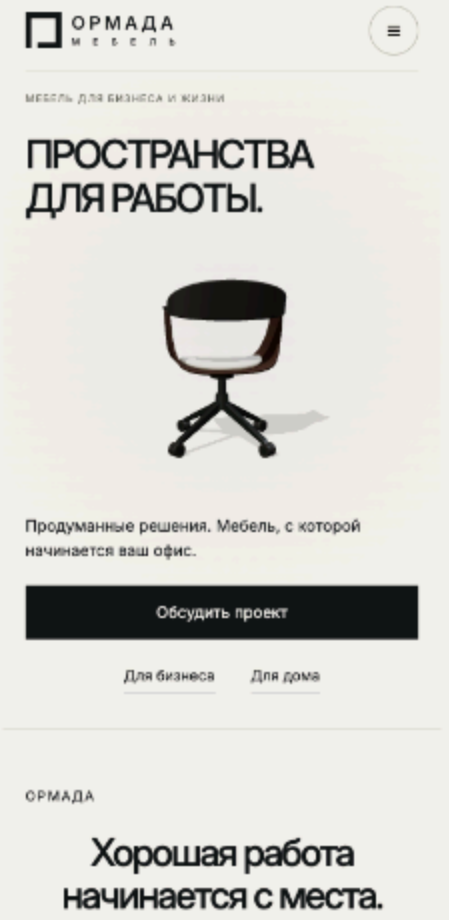
Единая сетка и палитра, фотографии без лишнего фона и выверенный масштаб предметов.

5.3 Понятный путь к выбору

Последовательность каталога ведёт от направления к рубрике, бренду и подходящей модели.

5.4 Доступный контакт

Ссылки на обсуждение проекта и форма обращения. Отдельная компоновка для компьютера и телефона.



6. Готовый сайт и основа развития

Опубликованный объём и инструменты дальнейшей работы

126
публичных страниц

121
модель в каталоге

17
подробных карточек

10
направлений мебели

6.1 Структура для поиска

Самостоятельные страницы решений, категорий, брендов и товаров.

6.2 Сопровождение сайта

Данные и шаблоны для новых страниц. Архивы выпусков и проверка публикаций.

6.3 Учёт обращений

Метрика: телефон, email и событие успешной формы.

6.4 Материалы бренда

QR-код, две визитки, бланки Word и Excel, изображение превью сайта.